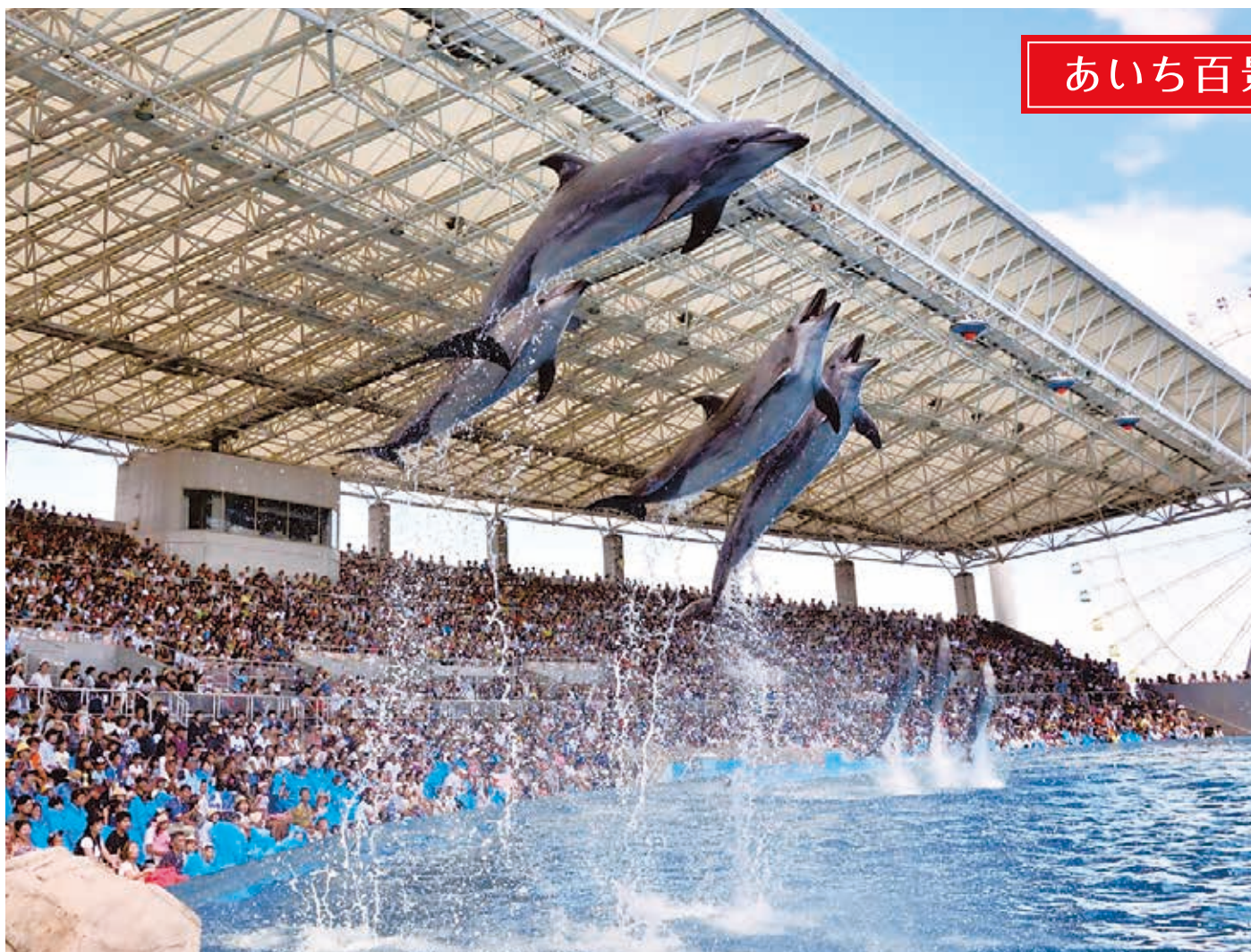


中央会 Chuou kai Aichi あいち



Contents

- VOICE
- 景況天気図
- 拝見 組合活動
- パソコンマスターへの道
- 内田俊宏の経済トレンド
- インフォメーション



名古屋市 名古屋港水族館

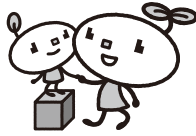
愛知県中小企業団体中央会

<http://www.aiweb.or.jp>

愛知県中小企業団体中央会団体扱
「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



- 事業保全資金
- 事業承継・相続
- 就業不能
- 役員の退職慰労金・弔慰金
- 従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…
リスクマネジメントは万全ですか？

※一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 名古屋支社

〒460-0003 名古屋市中区錦1-4-6 大樹生命名古屋ビル12F TEL:052-231-3852
<https://www.taiju-life.co.jp/>

B-2020-5002 (2020.4)
使用期限 2021.3.31

法人ほけんの窓口

法人保険は「法人ほけんの窓口」にお任せください。

相談無料 お問い合わせはこちら

法人ほけんの窓口 名古屋



法人ほけんの窓口 名古屋法人営業課 ☎0120-917-796 9:30~17:30(平日のみ受付)
募集代理店 ほけんの窓口グループ(株) 愛知県名古屋市市中村区名駅三丁目25番9号 堀内ビル5階



HM19-220630-840

<https://aichinavi.jp/>

愛知県観光協会の公式WEBサイト
あいち観光ナビ

船の暮らしってどんな感じ?
南極観測船
ふじ

実物や映像を駆使した展示により、南極大陸の姿を体感しよう!
愛知県名古屋市港区港町1-9

名古屋港カリーブン公園にある人気の施設。
日本最大のプールで行われる、
ダイナミックなイルカパフォーマンスは必見です！

名古屋港
水族館

愛知県名古屋市港区港町1-3

井上 登永 理事にお話を聞きました。

組合について教えてください

私たちの組合は、昭和39年に非出資組合として設立され、昭和41年に出資組合へと移行しました。現在は、愛知県内において合成樹脂の成形加工事業を営む中小企業者のために日夜活動しています。プラスチック成形は戦後に発展してきた産業ですが、現在愛知県のプラスチック製品出荷額は日本一を続けています。2019年に創立55周年を迎えることができましたのは、ひとえに組合員、関係者の皆様のご協力があったことです。今後も業界の発展のために尽力していきます。

組合の活動について教えてください

当組合には地区ごとに支部が8つあり、基本的にはそれぞれが総会や会合を独自に行っています。いくつかの支部が合同で支部会を行うこともあり、支部の枠を超えた親交を深めています。

組合では、人材育成事業として各種セミナーを開催しています。中小企業技能者育成講座は、特殊な金型を使用して、不良品を減らすだけでなく不良品が出た際の対処法を学ぶ講座で、10年近く続く人気講座です。他にも、名古屋工業研究所などと共催の講演会、将来的に導入が見込まれるAIやIoTの展示会案内や情報提供などを通じて、それぞれの組合員が会社に生かせる「種」をまいていきたいと考えております。

青年経営者研究会も設けており、現在経営者・経営スタッフとして活躍されている方や会社の後継者

になられる予定の方たちが、青年経営者や業界人として活躍できるよう、資質向上と指導力の養成を目指して昭和50年から活動しております。45歳以下の若手経営者の方が集まり、情報交換や工場見学などを行っていますが、支部で地域のつながりを育むように、青年経営者研究会では同年代の絆を育むことを意識しています。実際、現在の理事の中には青年会出身の方も多くいますし、私も在籍していました。若いうちから青年会を通じて組合の活動に参加してもらおうことで、組合員としての意識も高まっていると感じます。



また、広報事業として(一社)中部日本プラスチック製品工業協会と連携し、会誌「プラスチック中部」を年6回発行しています。組合員企業の会社紹介やプラスチックに関する技術情報、組合の活動についての広報を行っています。

特に力を入れていきたいことについて教えてください

メインの事業である、技能検定事業の充実を図っています。愛知県は自動車関係の事業所が多く、技能検定の受検者数は令和元年度、全体で900人を超えました。組合独自の講習会として、技能検定で使うものと同じ射出成形機を使った特別講習会、実技講習会を開催しています。こうした取り組みを通じ、

** 組合プロフィール **

組合名：愛知県プラスチック成形工業組合
 代表者名：井上 登永
 設立年月：1964年9月
 組合員数：155
 住所：名古屋市熱田区六番三丁目4番41号

趣味や休日の過ごし方を教えてください

ゴルフやショッピングにはよく行きますよ。他にもドライブがてら名所を回り、途中の道の駅などで特産品やお土産をよく買っています。新型コロナウイルスが流行する前に行った、長野県飯田市の元善光寺が良かったですね。TV番組で紹介されたジーンズカンも食べに行きましたが、意外においしかったです。

組合員企業だけでなく、プラスチック成形業界全体が活性化することを願っています。今後は、最近話題になっているプラスチックごみについて、業界全体で考えなければならぬと考えています。プラスチックごみは悪というイメージを払拭し、不法投棄を防ぐためにどう消費者にアピールしていくか、プラスチック製品は生活になくてはならないものというPRをしていかなければなりません。また、その成果を講習会や青年会を通じて組合員へフィードバックし、各企業の経営に活かしてほしいと考えています。

組合のメリットを活かしながら、さらなる発展を目指して真摯に事業に取り組んでいる事例をご紹介します

豊橋筆のさらなる知名度向上を目指し展示会や体験教室を開催

豊橋筆振興協同組合

◇ 設立の動機・背景

豊橋筆の起源は1804年（文化元年）にまで遡り、豊橋地方北部に広がる山岳地帯では、狸、イタチ、狐、野兎などが多く棲息しており、毛筆の原料が容易に入手することができたことや明治時代に入り教育が普及したことによって地場産業として定着した。

豊橋は東海道五十三次の宿場町として大いに栄え、明治時代に東京への販路拡大や毛筆製造部門と販売部門に分かれた組合組織の誕生をきっかけに、豊橋筆の名声をさらに高めてきた。

そのようななか、昭和49年に「伝統的工芸品産業の振興に関する法律」が施行され、豊橋筆が「伝統的工芸品」としての指定を受けるためには、従前の組合組織では申請ができない等の理由から、昭和51年に従前の組合組織の構成員（製造者）によって「豊橋筆振興事業協同組合」を設立した。

◇ 主な事業内容とその成果

【技術の承継】

古くから伝わる豊橋筆ならではの特徴的な製法を次代につないでいくため、技術・技法の改善や品質の維持改善に関する共同研修会のほか、原材料および副原料の共同購入事業や伝統的工芸品表示事業などの情報共有を行っている。

【知名度向上のための活動】

豊橋筆のさらなる知名度向上のため、百貨店等が主催する職人展での展示・販売や常設陳列販売・ワークショップなどにも力を入れており、宣伝活動を精力的に行っている。その取り組み等によって、豊橋筆の知名度は現代においても向上し、組合員が経済産業大臣から伝統的工芸品産業功労者表彰を受けるなど、各界からも評価が高まっている。

【地域貢献活動】

地元住民や子どもたちに豊橋筆に触れ合ってもらうために、豊橋美術館を会場とした「使ってみよう豊橋筆」と題したイベントや、豊橋市子ども未来館にて展示会を行い、好評を得た。その他、豊橋市の補助を受け、豊橋市内の小学校を対象に出前授業として体験教室を開催し、1,000名を超える児童が参加するなど、地域貢献や地域振興に大いに寄与している。



豊橋筆の原材料



職人による豊橋筆の製作現場

◇ 今後の展開

それぞれの時代に合ったニーズを汲み取りながら、長い歴史のなかで培ってきた技術と伝統のなかで豊橋筆をつくり続けてきた職人の集まりであり、お互いに切磋琢磨しながら時代の荒波を切り抜けてきた組合員同士のつながりは非常に強いものとなっている。

今後は、後継者不足の問題や原材料仕入の問題など、組合運営および組合員企業の存続など問題も山積しているが、チームワークの良さを維持していきながら、一つひとつの課題に組合一丸となって取り組んでいくこととしている。

そのためにも引き続き中央会から情報提供や適切な支援が受けられることを期待している。

（出典：全国中小企業団体中央会 2019-2020 中小企業組合ガイドブック）

組合概要

〒440-0838
愛知県豊橋市三ノ輪町5丁目13番地
TEL. 0532-61-8255
設立年月日 昭和51年7月29日
出資金 890,000円 組合員数 39名
業種 毛筆製造業

「和菓子職人衆」を中心として後継者育成に取り組む

三重県菓子工業組合

◇ 設立の動機・背景

三重県は旧街道の一つである伊勢街道が有名であり、桑名以南は、参宮街道、餅街道などの別名がある。その由来は、伊勢神宮に至るお伊勢参りへの参拝道に沿って、安永餅、なが餅、へんば餅など幾種類もの餅文化が発達してきたことだといわれている。

三重県菓子工業組合は、当初、餅を中心とした飲食品の製造・販売を行う職人等が、砂糖や小豆などの共同購入などのために協同組合として設立し、その後、工業組合として組織変更を行い現在に至っている。

◇ 主な事業内容とその成果

現在の主な事業は、もち米、小豆、風呂敷などの原材料および包装関連商品等の資材の共同購買や全国菓子工業組合連合会幹旋物資の購買事業、菓子製造技術向上、HACCP や事業承継等をテーマにした講習会を開催して組合員へのさまざまな情報の提供を行う教育研修事業である。

お菓子の祭典である全国菓子大博覧会が 2017 年に三重県伊勢市で「お伊勢さん菓子博 2017」（以下、菓子博）として開催することが 2013 年に決定した。その準備がきっかけとなり、組合員でありながら、名前または顔しか知らない組合員同士が、菓子博の開催・成功という同じ目標に向かって協力することで、お互いを知り合い、地域を越えて横のつながりが出来た。4 年間の準備期間の後、熟練職人によるコンセプト、製作等の指導・協力のもと、複雑で巨大なものを含め、さまざまなサイズの工芸菓子を製作し、工芸菓子を手掛けた若手が集まり「和菓子職人衆」が 2018 年に結成された。彼らを中心に県内の小学校等で体験授業としてお菓子教室を開催するなど、地域貢献や地域振興に貢献している。熟練の技術に触発され、製菓業界に興味を持った後継候補者や若者が、家業を継ぐ意欲を見せるなど、組合活性化につながった。

その他、菓子博の公式マスコットキャラクターである「いせわんこ」を譲り受け、組合のマスコットキャラクターにすることで、「いせわんこ」を活用したお菓子（最中）の製造、ぬいぐるみやキーホルダー等のオリジナルグッズを製作し、業界の知名度アップにつなげている。



若手職人集



体験授業風景



いせわんこもなか

◇ 今後の展開

今後は、職人の高齢化による後継者不足・技術指導の問題や、原材料の一つである小豆の高騰による原材料安定確保の問題、「いせわんこ」を活用した最中以外のお菓子の開発、組合運営および組合員企業の存続など、課題は山積であるが、菓子博をきっかけとした横のつながりや、チームワークを維持していきながら、一つひとつの課題に組合一丸となって取り組んでいくこととしている。そのためにも引き続き中央会から情報提供をはじめ、適切な支援が受けられることを期待している。

(出典：全国中小企業団体中央会 2019-2020 中小企業組合ガイドブック)

組合概要

〒514-0033
三重県津市丸之内12番1号
TEL. 059-253-1157
URL <http://mie.sweetsplaza.com/>
設立年月日 昭和25年12月5日
出資金 345,000円 組合員数 261名
業種 生菓子、米菓およびせんべいの生産事業者

内田俊宏の 経済トレンド



中京大学 経済学部 客員教授 内田 俊宏

次期政権の経済政策の展望

菅政権発足を織り込んだ金融市場

安倍首相の後継を決める自民党総裁選の争点として経済政策が注目されている。第二次安倍政権以降のアベノミクスの継承を掲げる菅氏に対し、岸田氏は多くの部分を継承しつつも一定の修正を加える方針を打ち出している。一方、石破氏はアベノミクスのオールリセットに近いドラスティックな政策転換を目指している。

金融市場の反応をみると、安倍首相が辞任表明を行った会見当日に日経平均株価は300円以上も下げ、2万3000円割れとなった。金融政策や財政政策などの政策運営に関して市場に先行き不透明感が蔓延したとみられる。しかし、そうした動きも一時的で、翌日以降の株価は徐々に水準を切り上げ、数日で辞任表明前の株価水準を上回ることもあった。

背景には、各派閥の領袖が安倍政権の官房長官を務めた菅氏への支持を続々と表明したことがある。勝ち馬に乗りたいとの思惑に加え、次期政権内での主導権争いへと移行したのだろう。一時1ドル105円台まで進んだ為替相場も翌日には再び106円台に戻っている。金融市場は、早々と菅政権の発足を織り込んでいたといえる。

アベノミクスの継承が基本路線

次期自民党総裁、イコール次期首相が濃厚となっている菅氏の政策は、アベノミクスの継承が基本となる。財政政策は、コロナ対応で二度の補正予算を組んだことで財政状況が大幅に悪化している前提があり、緊縮財政とまでは行かないまでも一定の財政規律の下での政策運営を余儀なくされる。しかし、菅氏は財政出動にそれほど消極的には見えない。

また、金融市場が注目する日銀の金融政策に関するスタンスは、異次元緩和の継続を最も維持しそいうのが菅氏である。当面は、日銀による国債やETF（上場投資信託）の購入が大きく転換する可能性は低いとみられる。三本目の矢である成長戦略については、東京一極集中の是正による地方の活性化を掲げている。

総裁選と米大統領選との関係性

一方、11月の米大統領選との関係性に注目すると、全米の世論調査では、民主党のバイデン氏の支持率が共和党のトランプ氏を上回る数字が出ている。過去の大統領選では、再選を目指す現職候補が強い傾向があるが、接戦州を中心に白熱した攻防が続いている。加えて、ウィズコロナの選挙戦で郵便投票が

拡大するなど、波乱要因を抱えたまま終盤戦に突入している。

こうした中、本来であれば、米大統領選終了後に、後出しで自民党総裁が決まる方が対米戦略上は望ましいが、すでに安倍首相の退任は決まっている。従って、日米関係重視の方向性を維持するためには、長く官房長官を務めた菅氏が後継となるのが自然だろう。仮に、菅政権発足を前提にすれば、安倍前首相の影響力は一定程度残るため、トランプ再選の場合にも、肝心な局面で特使として重要な交渉役を担うことが可能となる。

解散時期は今秋が濃厚

自民党総裁選が終わった後は、衆議院の解散時期が焦点となる。米大統領選の見通しが早期に収束し、トランプ再選が濃厚となった場合は秋の解散が確実だろう。また、集計が長期化する場合には、来春の解散も若干だがあり得るだろう。大統領選でいずれの候補が勝利しても、米国の対中政策は従来以上に強硬姿勢に転じる公算が高い。すなわち、次期大統領の任期である4年間は、5G時代の米中覇権争いの時期と重なるためである。

東海地方の輸出企業にとって、菅政権がアベノミクスを継承し、ある程度の円安水準と株高を維持する方向性は安心材料となる。半面、インバウンドを含め、グローバル化の流れが停滞気味となり、米国市場以外では苦戦する可能性も出てきている。米中関係の緊迫化の度合いによつては、中国の対日政策が硬化するリスクもあり、東海企業は日米の選挙結果を前提に、次の4年間を柔軟な経営戦略で乗り切ることが求められる。

Profile

1968年青森県生まれ。91年一橋大学経済学部卒業。02年名古屋大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。91年野村證券。93年東海総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング）。15年4月中京大学経済学部客員教授、学校法人梅村学園評議員、19年1月同理事。ニュース番組などのコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋市長、名古屋港管理組合などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。

この情報は、中央会傘下の県下主要業界組合に配置した112名の情報連絡員から寄せられた各業界の景況報告を集計したものです。情報連絡員は全国に約3,000名配置され、全国集計も行われています。

【2020年7月分】

景況天気図（対前年同月比）

凡例	好転 +30 ≤ DI	やや好転 +10 ≤ DI < +30	変わらず -10 ≤ DI < +10	やや悪化 -30 ≤ DI < -10	悪化 DI ≤ -30

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	操業度	雇用人員	景況
製造業									
非製造業									

●●●● 業界レポート ●●●●

【製造業】

紙・紙加工品：土産物関係では回復の差が大きく、大都市、駅周辺は回復、観光地のドライブイン等は底這い。ギフト関係は法人需要の低迷。生活品は巣ごもり需要一服。消毒液等の衛生材料関係の需要が増してきている。

窯業・土石製品：問屋への依存度合いが強い組合員は受注がなく、破滅的な打撃を受けている。独自販路を持っている組合員は減少幅が小さい。

電機機器：官公需については、大きな変化がないが、民需は将来的にかなり少なくなり、当業界もかなりの影響を受ける。特に設備投資の見送りによる影響が大きい。相当なダメージを受けることも予想される。

【非製造業】

卸売業：新型コロナウイルスの拡大に伴う長期休校等の環境変化により、小中高生に対する新商品開発は新型コロナウイルスの拡散防止を念頭にしているものが増えてきている。

小売業：コロナ禍に加え、長雨の為客足が落ち、厳しい景況が続いている。

運輸業：4～6月の実績からすると少し持ち直しの傾向。スポット運賃は昨年度並みの水準まで回復した。

●●●● 業界レポート（全国） ●●●●

【製造業】

紙・紙加工品（大阪府）：印刷用紙の需要は若干上がったが古紙の発生量は落ち込んだままである。製紙メーカーの製品在庫は多く、古紙の発注量を抑制しており、需給は低位で推移している。今後も古紙の需給は弱含む公算が高い。

窯業・土石製品（岐阜県）：受注の落ち込みや感染症の再流行を受け、第1波の際はさほど影響が少なかったが、今回は夏季休業を予定より長くするなど対応を迫る組合員が増加している。

電機機器（静岡県）：外出自粛・在宅勤務継続などの生活様式の浸透により冷蔵庫の生産・販売は好調に推移している。

【非製造業】

卸売業（滋賀県）：6月に好調に推移していたルームエアコンの販売の勢いは、7月の天候不順によりトーンダウンしたが、前年比微増。引き続き家電品、換気設備も好調に推移。照明器具、電線等は前年より大幅減少。

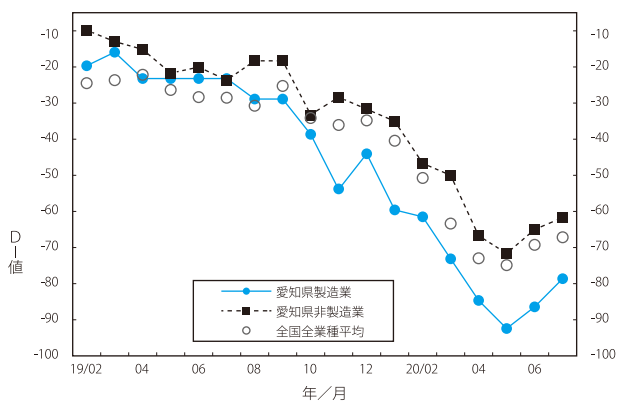
小売業（神奈川県）：今月も新型コロナウイルス感染症の影響で、業界全体としてもレジャー等が減り、タイヤの摩耗に影響がある。感染が長引けば、今年の冬のスタッドレスタイヤの需要減に繋がるため、先行きは不安である。

運輸業（東京都）：6月の東京港の輸出入動向は金額ベースで輸出は30%弱の減少となった。輸入は全般的に改善傾向で4.7%の増加となった。コンテナ取扱いは若干改善しているものの依然として厳しい状況が続いている。

（出典：全国中小企業団体中央会 HP より）

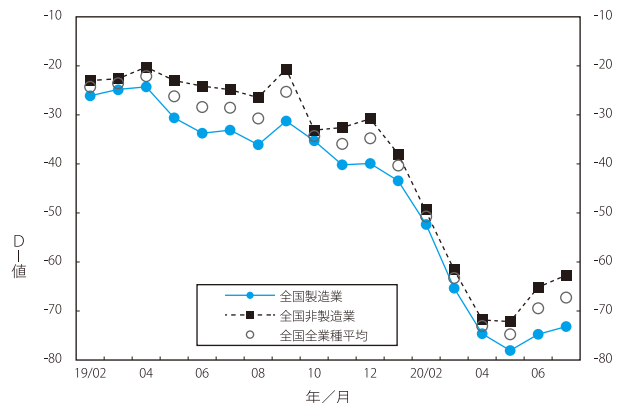
景況の推移（前年同月比）

DI 値：好転%から悪化%を引いた値



景況の推移（前年同月比）

DI 値：好転%から悪化%を引いた値





パソコンマスターへの道

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校
講師 三浦 亜紀子

ビデオ会議 アプリ



リモートワークに欠かせない
ビデオ会議アプリの特徴を
ご紹介します。

2020 年はコロナウイルスによって、生活様式や働き方が一変しました。

リモートワークの推奨によって、オンラインミーティング用のビデオ会議アプリを利用する人が増えています。

一概にビデオ会議アプリといっても様々なアプリがあります。今回は代表的なアプリの紹介と特徴をご紹介します。

● Skype (Meet Now)



参加可能人数：50 名

参加者のログイン：不要（ID パスワードがなくても参加可）

URL 事前発行：可能

画面の最大表示数：9 名

● Zoom



参加可能人数：100 名

参加者のログイン：不要（ID パスワードがなくても参加可）

URL 事前発行：可能

画面の最大表示数：25 名

● LINE



参加可能人数：200 名

参加者のログイン：必要（ユーザー登録が必要）

URL 事前発行：×

画面の最大表示数：16 名

まずは会議に参加する人数でアプリを選択します。

参加人数と、実際に画面に表示できる人数は違うので、事前に確認しておきます。

URL 事前発行ができるアプリの場合は、事前に参加者にメールなどで会議に参加するための URL（アドレス）を送信することができます。参加者は当日、時間になったら

URL をクリックするだけで簡単に会議に参加することができます。

また Skype と Zoom は参加者がユーザー登録をする必要もありません。

それに対して LINE は全員がアカウントを持つ必要があり、かつ友達になっている必要があります。

また、会議の予約機能もないため、時間になったら相手に参加を呼びかけ、応答してもらう必要があります。

そのため比較的プライベートな利用に向いています。

バーチャル背景

Skype, Zoom, LINE とも背景をぼかしたり合成して別の風景にすることができます。

自宅の様子を映したくない場合に利用ができます。

Zoom の無料版と有料版について

企業でよく使用されている Zoom には「有料版」もあります。月額 2000 ～ 2700 円ほどで無料版よりも機能を充実させることができます。

どちらも 1 対 1 の通話は制限時間なく使用できますが、グループ通話の場合は無料版では 40 分という制限があります。

また有料版は参加可能人数を 1000 人まで増やすことができます。

ひとまとめに「オンライン会議アプリ」「ビデオ通話アプリ」と言っても様々な特徴があります。自分の使用目的に合わせたアプリを選択しましょう。



【プロフィール】

富士通オープンカレッジ名古屋駅前校

名古屋市中村区名駅 3-22-4 名駅前みどりビル 4F TEL：052-533-3568 FAX：052-533-3571

マイクロソフトオフィス、CAD、DTP、プログラムなどの講習・研修のご相談は、0120-531-337 へ。

<http://www.focn.jp> info@focn.jp

お知らせ

WEB セミナーを開催します 是非ご参加ください！

現在、新型コロナウイルス感染症により、多くの中小企業が影響を受けております。

本会では、こうした状況を鑑み、新たに WEB 形式でのセミナーを開催することになりました。中小企業経営に資するため、毎月（全7回予定）時宜に合ったテーマを選定いたしますので、是非ご参加ください。

第1回

感染症リスクに備えた BCP 策定のポイント ～企業としての新型コロナウイルス感染症への対応～

1. 日 時 令和2年9月28日（月） 午後2時00分～3時00分
（録画視聴は令和2年10月1日（木）～9日（金）を予定）
2. 場 所 Zoom システムによる WEB 配信（録画視聴は YouTube を予定）
お手元の PC にて開始時間になりましたら、お申込みをいただいた後にご案内
します URL にログインください。
3. 定 員 200 人
4. 申込方法 本会ホームページからお申込みください。
5. 申込期限 9月24日（木）※先着順で定員に達し次第受付終了
6. 参加料 無料
7. お問い合わせ 愛知県中小企業団体中央会 総務部
木村・井関 TEL 052-485-6811



第69回中小企業団体愛知県大会の規模縮小開催について

令和2年10月19日（月）開催の第69回中小企業団体愛知県大会は、新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、規模を縮小して開催させていただきます。

なお、大会後に予定しておりました講演会（講師：国際ジャーナリスト舩添要一氏）につきましても中止とさせていただきます。

例年、多くの会員の皆様にご参加いただいておりますが、本年度は、一般参加者並びに表彰受賞者におかれましては、原則、ご来場はご遠慮いただき、役員組合を中心とした、ご参加とさせていただきます。

会員各位におかれましては、何卒、御理解くださいますようお願い申し上げます。

第72回中小企業団体全国大会について

10月22日（木）茨城県水戸市において開催されます、全国大会につきましては、新型コロナウイルス感染症対策のため、規模を大幅に縮小して開催されることになりました。

本会といたしましては、例年会員の皆様にもご参加していただいておりますが、このような状況から、本年度は参加の募集は行いませんのでご了承ください。

IT 化支援事業 パソコン講習会を開催しました

9月9日（水）と17日（木）、愛知県中央会のIT化支援事業として「パソコン講習会（Word2016 応用）・（Excel2016 応用）」を富士通オープンカレッジ名古屋駅前校にて開催しました。

Word 応用では「レイアウトテクニック編」と題して、基礎的なインデントやタブの設定から、差込印刷やワードアート、Excel データのリンク貼付けを活用した資料作り、チラシの作成に挑戦しました。

Excel 応用では、関数を使った表の使い方、Excel の機能を活用したテーブルやグラフ、マクロの作成など実践を交えながら進めることで、組合の実務で役立つ技術を学びました。

当日は、新型コロナウイルス感染症対策のため、例年より人数を絞っての開催となりましたが、参加者のみなさまにご満足いただける講習会にできました。今後のより良い組合運営にお役立ていただけますと幸いです。



Nagoya Atotsugi Venture Project の参加者を募集します

世代交代を機に既存経営資源を活用した革新を起こし、永続的な経営や社会に新たな価値を生み出す「ベンチャー型事業承継」を推進する「Nagoya Atotsugi Venture Project」をスタートします。

つきましては、市内中小企業の意欲のある若手後継者等を対象として、キックオフミーティングと Nagoya Atotsugi Venture プログラムの参加者を募集しますので、広く周知にご協力いただきますようお願いいたします。

記

1 Nagoya Atotsugi Venture Project キックオフミーティング

日 時	令和2年9月26日(土) 午後3時～午後6時 (交流会1時間程度含む)	令和2年10月7日(水) 午後7時～午後10時 (交流会1時間程度含む)	令和2年10月14日(水) 午後7時～午後10時 (交流会1時間程度含む)
場所・定員	なごのキャンパス（名古屋市西区那古野2丁目14-1） 各回30名		
概 要	ベンチャー型事業承継経験者の講演やトークセッションによるノウハウ・経験教授。アトツギ同士の交流によるコミュニティの形成を目指す。		
登壇者	○株式会社サンワカンパニー 代表取締役社長 山根 太郎 氏 ○(株)Kitamura Japan 代表取締役 北村 圭介 氏	○株式会社ビートソニック 代表取締役 戸谷 大地 氏 ○三ツ星グループ 代表取締役社長 岩田 真吾 氏 など	
対象者	市内中小企業の後継者、後継候補者（学生含む）		
参加費	無料。ただし、交流会参加者は実費負担あり。		
募集期間	8月19日から開催日前日正午まで		
申込方法	https://nagoya-atotsugi-kickoff.peatix.com		

※上記日程のいずれかの日程のみの参加も可能です。

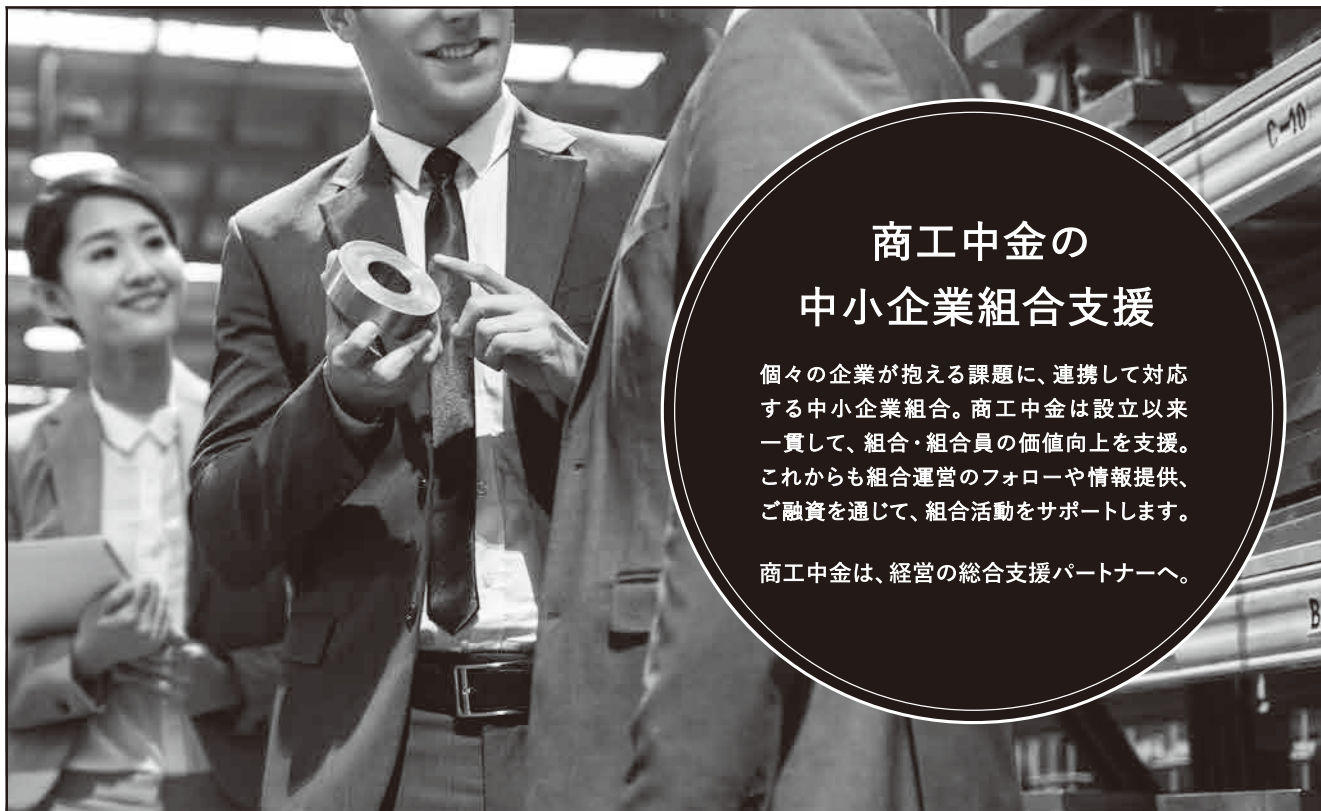
※オンラインの開催となる場合があります。

※新型コロナウイルス感染症の状況によって、定員数に変更となる場合があります。

また、定員を超える場合は抽選とさせていただきます。

※問い合わせ先 名古屋市経済局産業労働部中小企業振興課

tel 052-735-2100 担当 松浦・藤原



商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業が抱える課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は設立以来一貫して、組合・組合員の価値向上を支援。これからも組合運営のフォローや情報提供、ご融資を通じて、組合活動をサポートします。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

名古屋支店・熱田支店 〒460-0003 名古屋市中区錦3-23-18 TEL 052-951-7581

豊橋支店 〒440-0897 豊橋市松葉町3-71-2 TEL 0532-52-0221



人を思う。未来を思う。

商工中金

※ 熱田支店は令和2年5月18日(月)より名古屋支店と統合し、名古屋支店と同一店舗で営業いたします。

エエで福来たる



中部アイティ
協同組合
事務局



460-0008
名古屋市中区栄2-9-8
グレイтセンター伏見ビル3F
tel 052-265-6361
fax 052-265-6363
HP <https://www.e-net.gr.jp>

おかげさまで100周年（秋にはお客様感謝デー予定）

くつろぎの湯 八千代湯

代表 高井 洋明

名古屋市西区上名古屋1-12-5

☎ (052) 521-4126

名古屋浴場商業協同組合

※ 広告内容に関する責任は、広告主に帰属します。

※ 2020年度に発行する「中央会あいち」に掲載する広告を募集しています。

お問合せ：振興部 TEL: 052-485-6811

がんばる企業のベストパートナー 愛知県中小企業共済

新登場

選べる「2種類」のがん共済 × ニーズに合わせて「最大4口」まで

がん総合共済

がん医療共済

- 傷害共済
- 生命傷害共済
- 経営者医療共済
- 従業員医療共済
- 従業員弔慰金共済
- 弔慰金共済

愛知県中小企業共済協同組合
オリジナルキャラクター
キョウサイ天使's
テンジース



 **中小企業共済**
愛知県中小企業共済協同組合

 **0120-00-9967**

〈受付時間〉平日9:00~17:00

「中小企業共済」は営利を目的としない愛知県知事が認可する事業協同組合です。

本部

〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-4-38
愛知県産業労働センター(ウインクあいち)16階
TEL(052)587-2223(代)

三河支局

〒444-0860 岡崎市明大寺本町1-34 岡崎センタービル8階
TEL(0564)22-0191(代)

QRコードから
ご覧頂けます▼



資料請求はこちら▶ <https://www.ack-kyosai.or.jp>

愛知県中小企業共済

株式会社 印刷興栄社
定価 1部300円 (年間3,600円但し会員に
ついては賦課金を含めて徴収)

中央会あいち 毎月20日発行
令和2年9月20日発行
E-mail: kikanshi@aiweb.or.jp

発行 愛知県中小企業団体中央会 〒450-0002
名古屋市中村区名駅4-4-38(愛知県産業労働センター)
☎ 052-485-6811(代) FAX 052-485-9199