

中央会 Chuou kai Aichi あいち



2021
NOV. No. 845

令和3年11月20日発行

Contents

- VOICE
- 中央会ニュースクリップ
- 内田俊宏の経済トレンド
- 景況天気図
- 初めてのテレワーク
- インフォメーション



豊橋市 路面電車のある街並み(写真提供：藤山篤史さん)

愛知県中小企業団体中央会

<http://www.aiweb.or.jp>



商工中金の 中小企業組合支援

個々の企業が抱える課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は設立以来一貫して、組合・組合員の価値向上を支援。これからも組合運営のフォローや情報提供、ご融資を通じて、組合活動をサポートします。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

名古屋支店・熱田支店 〒460-0003 名古屋市中区錦3-23-18 TEL 052-951-7581
豊橋支店 〒440-0897 豊橋市松葉町3-71-2 TEL 0532-52-0221



人を思う。未来を思う。

商工中金

法人ほけんの窓口

法人保険は「法人ほけんの窓口」にお任せください。

相談無料 お問い合わせはこちら

法人ほけんの窓口 名古屋



法人ほけんの窓口 名古屋法人営業課 ☎0120-917-796 9:30~17:30(平日のみ受付)
募集代理店 ほけんの窓口グループ(株) 愛知県名古屋市中村区名駅三丁目25番9号 堀内ビル5階



HM19-220630-840

期間:2021年11月13日(土)~12月5日(日)
場所:東山動植物園

植物園には紅葉する樹木が約500本。
風のない日には奥池の水面に映る
「逆さ紅葉」が絶景です。

東山動植物園
もみじ狩り

愛知県観光協会の公式WEBサイト
あいち観光ナビ
<https://aichinavi.jp/>

豊橋市
路面電車

1925年に開業した
路面電車は、
今でも市民の足として
「市電」の愛称で
広く親しまれ
ガタゴトと豊橋市内を
走り続けています。

池上 肇 理事に

お話しを聞きました。



組合について教えてください

昭和33年、当組合の前身団体である愛知県広告看板業組合が看板業者、交通広告業者、展示装飾業者など、広告業を営む同業者105社によって設立されました。設立当初は一人親方や有限会社などの組合員も多く、組合として協業していくことで組合を通じて仕事を活性化出来ないか、というところで組合設立に至ったと聞いております。その後、昭和36年に愛知県広告看板業協同組合が設立、昭和37年には名称変更し、現在の愛知県広告美術業協同組合となりました。

当組合は、名古屋市内の展示装飾、看板、屋外、交通の4部会に加えて、尾張、尾張東、知多、東三河、西三河の5支部に分かれており、部会・支部ごとの活動を通じて仕事上のネットワークが出来るほか、上部団体の一般社団法人日本屋外広告業団体連合会にて全国の同業者と交流を図り、業界の活性化に努めております。

組合の活動について教えてください

当組合では、共同受注事業や、屋外広告物点検技術講習及び試験の開催、技術の向上等を目的に「あいちKANBANフェスタ」の開催や「街歩き」による屋外広告物の適正化推進などを主な活動として行っております。

共同受注事業としては昭和47年より、名古屋の中心部である栄交差点に市設広告板7面を名古屋市より借用し、組合員の都市景観への意識の高揚、広告物製作技術の向上に寄与することなどを目的に広告

掲載事業を行ってきました。来年度4月からは、新しくビルが出来ることとなり、残念ながら栄広告板は撤去されてしまうこととなりましたが、平成29年には、官公需適格組合の証明を受けており、今後は県内各種のイベントの看板・展示装飾の他、名所、史跡等の案内、災害時の誘導等公共サインや看板の安全点検業務などを共同受注することを目指しております。

今後の組合について特に力を入れていることを教えてください

現在、特に力を入れていることは看板点検です。老朽看板の落下事故などを耳にすることもあるかと思いますが、我々の業態業界としても、やはり設置した義務責任がございます。当組合では、屋外広告の適正化を協議する活動として、平成26年から、国や県、市町村と連携し、景観・安全に配慮した屋外広告物のあり方について「あいち広告景観タウンミーティング」を開催しており、また、その翌年からは街歩きを行っております。今年度7年目となる街歩きでは、行政担当者や当組合員と一緒に街を視察し、景観に配慮されている良い看板や老廃して危険な看板などについて意見交換を行っており、行政と組合とがお互いの視点で意見交換を行うことで、以前は多く見かけられた違反広告物も最近は減ってきているなど、街づくりや、組合活動に活かされております。また、点検技能講習の修了者を増やして、街中の危ない看板などの点検を行える有資格者をきちんと養成していき、看板点検の啓発を進めていく

ことも、組合として力を入れていきたい点の一つです。

趣味や休日の過ごし方を教えてください

コロナ禍で、あまり外に出られなくなりました。昨年までは家でメダカを飼っていました。もともと実家でメダカを飼っていたこともあり、少し分けてもらって育てていましたが、SNSなどを見ると、背中が光っているメダカや錦鯉みたいなメダカを載せている方がおり、色々な種類がいて驚きますよ。

あとは、昔はよく自作パソコンを作ったりしていました。自分でケースやマザーボードなどを買ってきて一から作っていたので、今でも会社のパソコンは古いパソコンを自分で新しくして設定しています。

また、コロナ前はよくゴルフに行ったり、野球観戦に行ったりしていましたが、今はそうはいきませんが、コロナが終息したらまた行きたいですね。

VOICE記事(11月号) 担当者より

池上理事長にはお忙しいところ取材を受けていただきありがとうございます。看板点検などの活動についての強い気持ちをお話しいただき、愛知県内の景観や安全に対する真摯な姿勢をうかがうことが出来ました。また、趣味のお話を伺った際には、特に趣味のないなるとお話しされつつも沢山のエピソードをお話しいただき、本当は多趣味なのでは?!と思う瞬間もございました。今後は組合、業界、地域のためにもますます活躍されることを願っております。

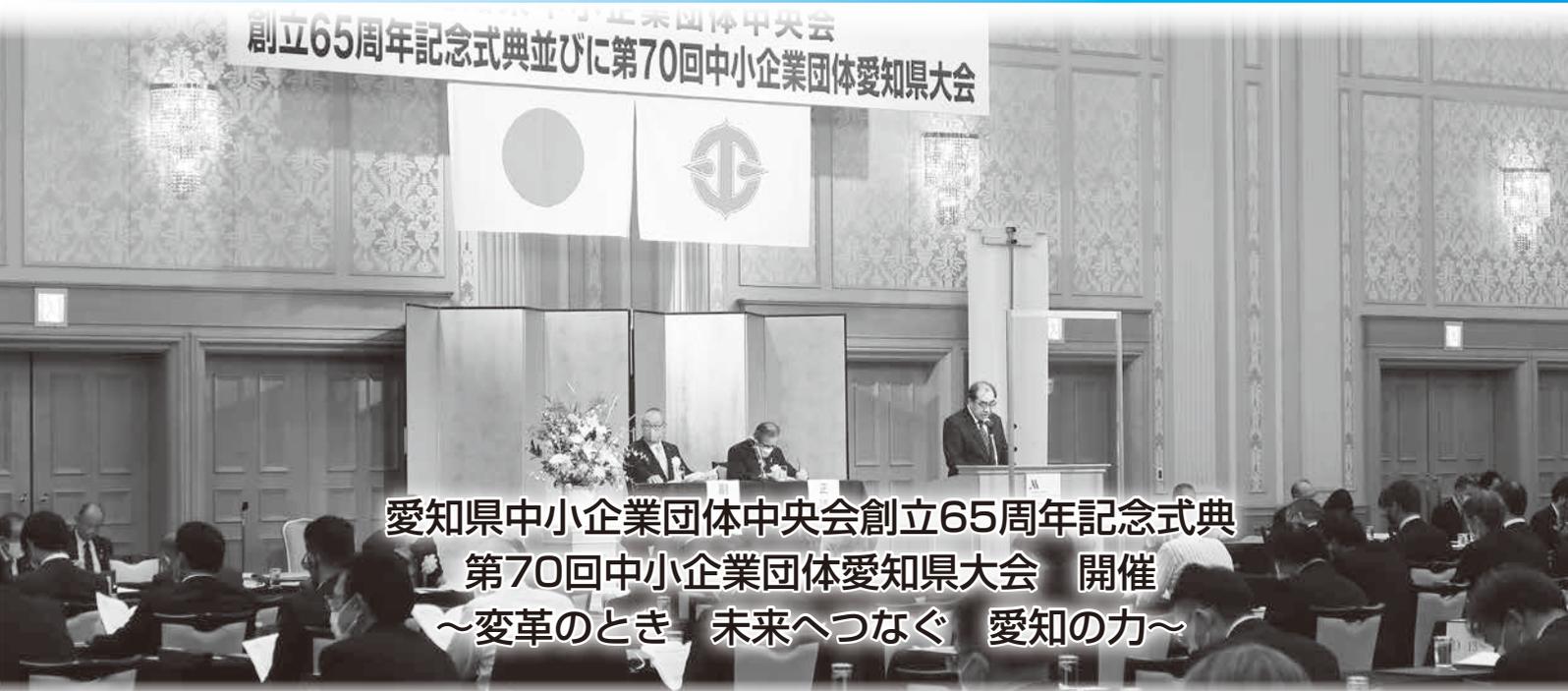
** 組合プロフィール **

組合名：愛知県広告美術業協同組合
代表者名：池上 肇

組合員数：194

住所：名古屋市中村区名駅南一丁目5番17号
組合HP：http://www.akb.ne.jp/

創立65周年記念式典並びに第70回中小企業団体愛知県大会



愛知県中小企業団体中央会創立65周年記念式典 第70回中小企業団体愛知県大会 開催 ～変革のとき 未来へつなぐ 愛知の力～

《大会決議》

10月26日(火)、名古屋マリオットアソシアホテル(名古屋市中村区)において、愛知県中小企業団体中央会創立65周年記念式典並びに第70回中小企業団体愛知県大会を開催しました。

本会では、会員の皆様から寄せられた要望を決議し、中小企業と組合が直面している問題をともに解決するための決意を表明して結束を高めるとともに、国や県等に対して中小企業施策の強化充実を訴える目的で、毎年「中小企業団体愛知県大会」を開催しています。

本年度は、「変革のとき 未来へつなぐ 愛知の力」をテーマに掲げ、新型コロナウイルス感染症の感染防止に努めながら、県内の会員組合等約280名の出席者のもと、中部経済産業局長、愛知県知事をはじめ多数の来賓のご臨席を賜り開催しました。

長谷川会長は、開会挨拶の中で創立65周年の感謝を述べ、「創立65周年を契機として、中小企業と組合の更なる成長、発展を目指して、これまで以上に努力して参る所存」と決意を新たにするとともに、「新型コロナウイルス感染症の影響は、緩やかながら持ち直しの動きがみられているが、中小企業はまだまだ厳しい経営環境に置かれており、このような状況下において、中小企業が継続的に発展していくためには、連携組織の力を存分に発揮し、相互扶助の精神の下で課題解決を図ることが極めて重要」と述べ、国や県の関係者等に対しては、「私どもの切実な思いをお聞きいただき、より一層のご支援、ご協力をお願いしたい」と結びました。

議事審議では、コロナ禍において、会員組合から寄せられた国や県に対しての要望、延べ36項目が満場一致の拍手で採決され、「迅速かつ実効性のある支援を強く求める」との大会宣言が力強く発せられました。



挨拶をする長谷川会長

《表彰》

議事審議後の表彰式においては、中部経済産業局長表彰として、優良組合5組合、組合功労者4名、愛知県知事表彰として、優良組合9組合、優良青年部1青年部、組合功労者37名、永年勤続優良職員13名、全国中小企業団体中央会会長表彰として、優良組合5組合、優良青年部1青年部、組合功労者5名、愛知県中央会会長表彰として、組合功労者66名、永年勤続優良職員24名が受賞されました。

その後、中部経済産業局長 田中耕太郎氏、愛知県知事 大村秀章氏、名古屋市副市長 中田英雄氏、自由民主党 愛知県支部連合会会長 参議院議員 藤川政人氏、財務副大臣 公明党愛知県本部代表 伊藤渉氏、愛知県議会議員 坂田憲治氏、全国中小企業団体中央会会長 森洋氏より祝



中部経済産業局長表彰 優良組合 受賞



愛知県知事表彰 組合功労者 受賞



全国中小企業団体中央会会長表彰 組合功労者 受賞

辞をいただき、来賓ご紹介の後、創立65周年記念式典並びに第70回中小企業団体愛知県大会は、閉会しました。



田中耕太郎様



大村秀章様



中田英雄様



藤川政人様



伊藤 渉様



坂田憲治様



森 洋様

《講演会》

大会終了後は、一般財団法人日本総合研究所会長 多摩大学学長 寺島実郎氏をお招きし、講演会を行いました。寺島氏には、「コロナを超えて 世界潮流と日本の針路」をテーマに、世界認識と日本の指針、コロナ問題の本質とコロナを超える視座などについてご講演いただきました。



寺島氏による講演の様子

第70回中小企業団体愛知県大会決議

総合に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症による影響からの打開策
2. 中小企業・組合等連携組織への予算編成・景気対策
3. 人材確保・後継者育成・事業承継対策
4. 地域資源活用・地域経済の活性化支援
5. 中小企業者の官公需受注機会の確保

【県に対する要望事項】

1. 県内中小企業者の官公需受注機会の確保
2. 中小企業対策予算の充実・強化

金融に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 金融機関への指導継続と中小企業への円滑な資金供給体制の確立
2. 政策金融機関の更なる機能の強化と融資制度の拡充
3. 信用補完制度の充実
4. 経済対策に呼応した中小企業金融対策の一層の充実

【県に対する要望事項】

1. 県下中小企業の実情に即応した金融対策の推進

税制に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業への税制措置の拡充
2. 既存税制の見直しと二重課税の廃止
3. 事業承継税制措置の拡充及び支援体制の強化
4. 経済情勢に合わせた柔軟な消費税制度の見直し及び使途の明確化
5. インボイス制度の廃止を含めた慎重な対応

商業に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響に対する施策の拡充・強化

2. 中小商業支援策の拡充・強化
3. 賑わいあるまちづくりの推進
4. 不当廉売・不当表示等の取り締まり強化
5. 生産性向上・経営力強化に対する支援
6. 中小・小規模物流業に対する支援強化

【県に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響に対する施策の拡充・強化
2. 中小商業事業者に対する支援策の強化

労働に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業への助成制度等の拡充
2. 中小企業に対する雇用対策の推進及び人材確保・育成支援の強化
3. 中小企業の実情に配慮した“働き方改革”を実現すること
4. 中小企業の経営状況等を踏まえた最低賃金の設定
5. 社会保障制度の早急な見直しと保険料負担率の軽減措置の実施
6. 外国人技能実習制度の運用については、中小企業に特段の配慮をすること

工業に関する要望事項

【国に対する要望事項】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越える取り組みを行う中小企業者への施策・支援の拡充
2. 中小企業者の生産性向上・経営力強化に対する支援の継続・強化
3. 環境・災害対策に積極的に取り組む中小企業者への支援の拡充
4. 中小企業者のエネルギー対策支援の強化
5. 下請法の厳正かつ迅速な運用と取引条件の改善

内田俊宏の 経済トレンド

消費低迷でも物価は上昇

中京大学 経済学部 客員教授 内田 俊宏



統計上はリバウンド消費に期待感

東海3県を含む19都道府県に発令されていたコロナ対応の緊急事態宣言が10月1日に全面解除された。その後、内閣府が発表した10月の消費動向調査によると、向こう半年間の消費者心理を示す「消費者態度指数（2人以上世帯）」は前月比14ポイント改善し、39.2とコロナ直前の昨年2月の水準（38.4）を上回った。持ち直しの動きが出てきているが、緊急事態宣言が続いた地域を中心に、経済活動が停滞していたことの反動という面に加え、今後の景気浮揚への期待感が先行している印象も拭えない。

また、39.2という数字は水準としては必ずしも高くないといえる。昨年2月の水準は上回っているが、19年10月に消費税が10%に引き上げられ、指数が35ポイント台まで落ち込んだ水準から徐々に戻っていた時期の指数を上回っただけともいえる。アベノミクス景気で景況感が比較的良かった時期の消費者態度指数は45ポイント前後あり、2022年に向けては、その水準に近づけるかが注目される。消費者マインドの改善が実際の消費に結びつくかを注視していく必要がある。

宣言解除後の高額消費の動向

名古屋市内の主要百貨店（4社5店）の売上高（速報値）をみると、10月は前年同月比56%増の310億円となり2か月ぶりに前年を上回った。緊急事態宣言が解除されて客足が戻った効果で、消費増税の影響があった19年10月と比べても9.4%上回っている。各百貨店の売上をみると、J.R名古屋高島屋が前年同月比11%増と最も伸びが高く、次いで松坂屋名古屋店が4.5%増、名鉄百貨店が1.6%増などとなっている。一方で、唯一マイナスとなったのが名古屋三越で、栄店が1.9%減、星ヶ丘店が0.3%減となっている。ただ、名古屋三越は栄店の売上に若者向けのラシックが含まれており、コロナ禍でも昨年の売上がそれほど落ちていなかった背景もあるとみられる。星ヶ丘店は、住宅地エリアの立地のため、国や県の宣言はむしろ追い風で、昨年も在宅勤務者などの需要を取り込んで売上が安定していたとみられる。全般に、東海3県の広域商圏からファミリー層や女性を集客する高島屋の伸びが目立ち、顧客層の平均年齢が高めの百貨店ほど戻りが鈍くなっている。

消費の本格回復に物価高が懸念材料

翻って、内閣府の消費動向調査では、1年後の物価に関する見通しも聞いているが、10月で最も多かった回答は「上昇する（2%以上〜5%未満）」の35.8%となっている。前月差でも「上昇する」が34ポイント増加しており、「消費者の物価予想は上昇を見込む割合が増えている」。

総務省が発表した9月の消費者物価指数（CPI）は、変動の大きい生鮮食品を除く総合指数で前年同月比プラス0.1%と昨年3月以来の上昇に転じたほか、全品目ベースの総合指数でも0.2%上昇している。携帯電話料金などの通信料は下落したが、原油相場の高止まりを背景にガソリンや灯油、電気・ガス代などのエネルギー関連が大きく上昇している。野菜の価格は落ち着きを見せているが、10月から小麦価格や食用油の値上げが実施されており、パンやパスタなどの小麦製品を中心に食品値上げの波及が見込まれる。今後、世界景気の加速とともにエネルギーや食料品などの需要が増加する可能性が高まっている。世界的な供給不足により物価上昇が持続する可能性は高い。日本はようやくコロナ前の消費活動に戻りつつあるが、家計所得が伸び悩む中で物価上昇は消費の本格回復の妨げになる。大規模な経済対策が予定されているが、個人消費の回復は緩やかとなる公算が高いだろう。

Profile

1968年青森県生まれ。91年一橋大学経済学部卒業。02年名古屋大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。91年野村證券。93年東海総合研究所（現三菱UFJリサーチ&コンサルティング）。15年4月中京大学経済学部客員教授、学校法人梅村学園評議員、19年1月同理事。ニュース番組などのコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋市、名古屋港管理組合などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。

この情報は、中央会傘下の県下主要業界組合に配置した112名の情報連絡員から寄せられた各業界の景況報告を集計したものです。情報連絡員は全国に約3,000名配置され、全国集計も行われています。

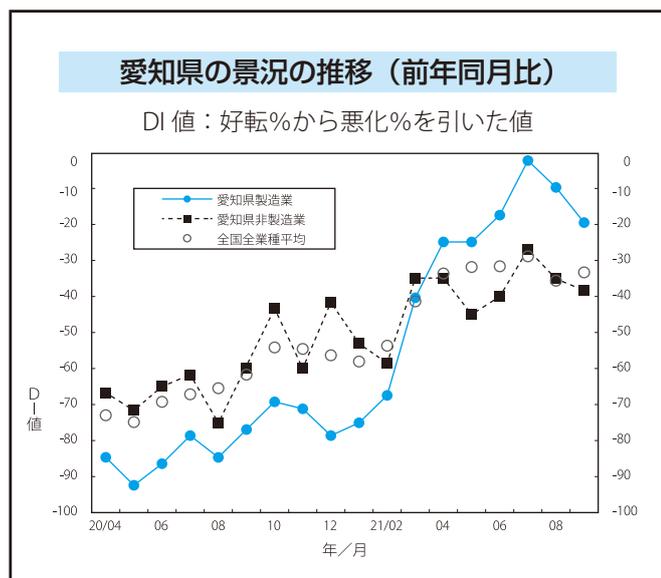
【2021年9月分】

景況天気図（対前年同月比）

凡例	好転 +30 ≤ DI	やや好転 +10 ≤ DI < +30	変わらず -10 ≤ DI < +10	やや悪化 -30 ≤ DI < -10	悪化 DI ≤ -30

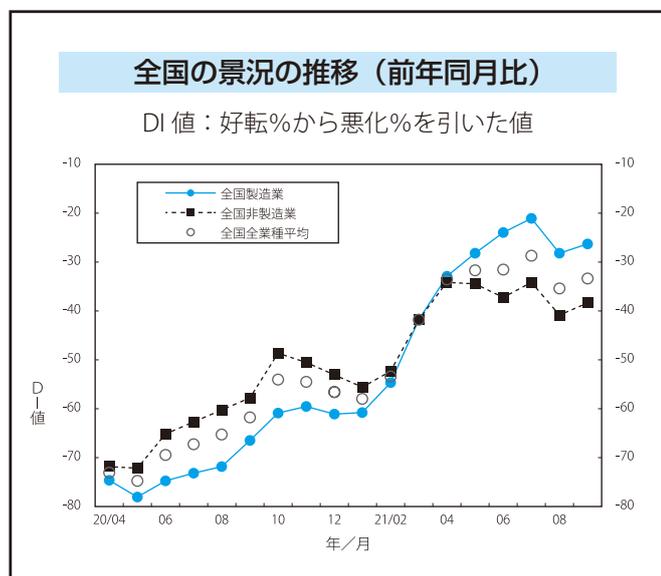
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	操業度	雇用人員	景況
製造業									
非製造業									

●●●● 業界レポート ●●●●



【製造業】
紙・紙加工品：9月度は段ボールメーカーの平均稼働日数は20日で前年と同日。飲料関係は生産調整局面となり、前年を下回った。青果物関係は、大雨など天候不順の影響を受け、低調な稼働となった。
化学・ゴム：輸送機器向けはトヨタの減産により出荷減となり、コロナ禍での営業自粛で飲食業向けも出荷減が続いている。出荷先の好不況が直接組合員の実績に反映され、会員間での格差が大きい。
窯業・土石製品：9月の生産は前年比115%、販売は前年比99%であった。昨年も悪かったが、燃料が安く何とか凌いでいたが、今年に入り燃料価格が上昇し、かなり厳しい状況が続いている。
【非製造業】
小売業：新車の納期遅延の影響を受け、中古車流通量が全国的に減少している。特に8月以降の減少は大きく、相場価格の高止まり状況が続いている。
サービス業（IT）：前年上半期も新型コロナウイルスの影響で売上及び収益が悪化した状況であったが、今期上半期もコロナ禍での緊急事態などの影響で厳しい状況である。
建設業：緊急事態宣言が解除され、第6波が懸念されているが、一応の区切りを迎えることができ安堵感がある。その一方で、資機材の値上げがいろいろ出てきており、気の抜けない状況となっている。

●●●● 業界レポート（全国） ●●●●



【製造業】
紙・紙加工品（茨城県）：売上は、青果物向け商品は良かったが、一般向け商品が悪く、前年同月比や前々年同月比でマイナスの組合員が多い。糊やインク等の副資材が値上がりし、粗利が徐々に減ってきている。
化学・ゴム（大阪府）：手洗用液体石鹸や塩素系漂白剤はコロナ特需の反動が大きく、前年同期比は70～80%となっているが、合成洗剤は各品目とも前年を上回って堅調に推移している。
窯業・土石製品（滋賀県）：陶土及び釉薬の動きは、小口の個人需要は回復しているものの、大口の製陶所向けについては動きが鈍く、悪かった前年を少し上回る程度の売上となった。
【非製造業】
小売業（東京都）：小売は中古車の需要が好調であるものの深刻な在庫不足で販売につながらない。新車の長納期化による下取り車の在庫減から展示車両が減少しており、例年並みとなるにはもう暫くかかる。
サービス業（山形県・情報処理サービス）：コロナが多少落ち着いて企業側も前向きな意識が出てきたのか、WEB絡みの案件が少しずつ増加傾向に向かっているように感じる。
建設業（福井県）：市発注の工事に関して、人員がいらないため入札への参加を辞退したいという組合員が出てきた。新規の雇用が難しく、現場代理人の配置などが困難となっている。
 （出典：全国中小企業団体中央会 HP より）



あいちテレワークサポートセンター AICHI TELEWORK SUPPORT CENTER

誰もが安心していきいきと働く。「仕事と生活が調和した社会」の実現のために 第3回 サテライトオフィスとは？

昨今の少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少や雇用情勢の変化を受け、時間や場所にとらわれず自分のライフスタイルに合わせて働くことができるとともに、密を避けることで新型コロナウイルス感染防止策にもつながるテレワークという働き方が広がっています。企業・従業員にさまざまなメリットを生み出すテレワーク。今回は、オフィスでも自宅でもない場所で働く、「サテライトオフィス」についてご紹介します。

サテライトオフィスとは？

サテライトオフィスとは、企業または団体の本拠から離れた所に設置されたオフィスのことです。自社・自社グループ専用として利用する「専用型」と、民間事業者等が運営し、複数の企業の従業員が利用する「共用型」があります。「共用型」は、サテライトオフィスのほか、シェアオフィス、コワーキングスペースとも呼ばれます。

今なぜサテライトオフィスに注目が集まっているの？

新型コロナウイルス感染症対策としてテレワークを導入する企業が急増し、場所を問わない働き方が広まりました。しかし一方で、自宅では仕事ができにくいという声もよく聞かれるようになり、会社や自宅以外の第3の仕事場所としてサテライトオフィスの需要が高まっています。

在宅勤務にありがちな悩み（例）

- 家族がいて集中できない
- 仕事モードに切り替えにくい
- ネットワーク環境が悪い、プリンターやスキャナがない
- 自宅に机や椅子がないので肩こり・腰痛が悪化した

県内サテライトオフィスの活用支援

愛知県ではテレワークの早期導入を促進するため、2021年8月に「あいちテレワーク・モデルオフィス」を開設しました。当施設では、テレワークの体験や県産木材製品等を活用したテレワーク関連設備の展示などを行っています。名古屋駅からすぐの好立地なので、出先でのお仕事やちょっとした打合せなど、サテライトオフィスの良さを実際に体験してみたいかたがでしょうか。



周囲の音や声を軽減させる吸音パネル付きブース



簡易的な仕切りのあるフリーアドレス席



就労環境改善のための家具やグッズ、ツールを展示

- 施設：あいちテレワーク・モデルオフィス
- 月曜から金曜日（祝日・年末年始除く）9:00～18:00
- 住所：名古屋市中村区名駅3-21-7 名古屋三交ビル2F ツドイコ名駅東カンファレンスセンター内Gルーム
- 設備：Wi-Fi ロッカー 複合機
- 最大席数12席 15分から予約可能 当日予約可能

利用
無料

テレワークツール 紹介コラム

テレワークに欠かせない便利なICTツールをご紹介します！一度は聞いた事・使ったことがある!? ビデオ会議ツール「Zoom」の使い方について詳しくお伝えします。

第3回 Zoomの安全性を高める機能

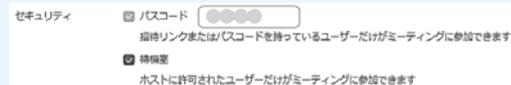


ZoomはURLやミーティングIDを共有するだけで、誰でも簡単に参加できます。一方でURLやミーティングIDを悪意を持った第三者が入手すると、Zoomミーティングに乱入し進行を妨害したり、仕事上の会議を行っていた場合、重要な情報を聞かれてしまう事もあり得ます。そこで安全性の高いZoomミーティングを行うにはどうしたらよいのでしょうか。

🔒 パスコードと待機室 2020年9月から、Zoomすべてのミーティングでパスコード（パスワード）または待機室を使用することが義務付けられました。どちらも設定されていないミーティングでは、自動で待機室が設定されます。

パスコード（パスワード）とは？

パスコードの設定をしていることで入室の際に求められます。参加者はホストから入手します。パスコードはランダムで生成されますが、事前にミーティングをスケジュールリングする場合は、ミーティングの設定画面で変更が可能です。



↑ ミーティングをスケジュールリング（または既存ミーティングのトピックスをクリックし編集から）にあるセキュリティという項目からパスコードと待機室の設定ができます。

待機室とは？

ホストが参加を許可した参加者のみ入室ができます。ホストは参加者が待機室に入ると通知が来ます。参加者ボタンから待機室にいる人の確認と許可が行えます。

開催中のミーティングで確認する方法

パスコード（パスワード）
「参加者」ボタンのよこにある△（山形）※①をクリックし、「招待」を選びます。右の写真のようなポップアップがでます。白い画面の右下※①に、開催中のミーティングパスコードがあります。

待機室

「セキュリティ」ボタン※②をクリックし、「待機室を有効にする」にチェックが入っているか確認してください。ミーティングの途中でも変更ができます。



あいちテレワークサポートセンター AICHI TELEWORK SUPPORT CENTER

〒450-0002
名古屋市中村区名駅3-21-7 名古屋三交ビル2F
ツドイコ名駅東カンファレンスセンター内
TEL：052-581-0510
E-MAIL：aichi-telework@pasona.co.jp
URL：https://www.aichi-telework.pref.aichi.jp
営業時間：9:00～17:00（土日祝日、年末年始（12/29～1/3）を除く）

セミナー情報

12/3（金）サテライトオフィス活用セミナー
「サテライトオフィス活用に向けたポイント解説
～サテライトオフィスの種類や特徴が分かる!～」
セミナー後半ではサテライトオフィス見学・体験

12/16（木）テレワークスクール
「テレワークではできない仕事」を減らす
～社内業務のデジタル化講座～
セミナー後半では1人1台のパソコンで、チャットツールを使いこなすなど実践的なテクニックを学べます

参加
無料



おしらせ

組合事務初任者講習会を開催いたしました！

本講習会は、本会職員が講師となり、組合事務経験1年以内程度の方を対象に行う毎年人気の講習会で、今年は10月18日、19日に各日2回開催し、合計で40名の方にご参加いただきました。

今回は、中央会や協同組合の組織の概要、組合の事務処理を行う上での注意点、組合の定款の概要など例年の内容に加えて、新型コロナウイルス感染拡大等に対応した理事会、総会の開催方法や、協同組合と株式会社、一般社団法人との違いについても説明いたしました。

講習会参加者からは「定款の具体的なことが理解できた」、「事務処理の流れについて理解できた」等のご意見をいただき、大変好評でした。



▲講習会の様子

事務局長等研修会「SDGsを組合運営に取り入れる」

10月27日、「SDGsを組合運営に取り入れるメリット！～SDGsは事業再構築の新たなチャンス」と題して、組合事務局長等研修会を開催いたしました。

講師には、岐阜県美濃市にて美濃や美濃和紙を盛り上げるためSDGsに取り組んでいる丸重製紙企業組合の辻晃一理事長を迎え、ご自身の経験をもとに中小企業の組合がSDGsを経営ビジョンに取り入れるメリットについて語っていただきました。

SDGsの概要から、世界各社のSDGsへのアプローチについてご説明いただき、SDGsについて理解を深めたのち、辻氏自身のSDGs活動についてお話しいただくことで、よりイメージしやすい内容となりました。また、辻氏の行う和紙原料商人の別宅を宿泊施設に改装した施設の説明では、参加者から詳細の質問がなされるなど、美濃の魅力の伝わる良い機会となりました。

参加者の皆様からは、「SDGsに取り組むために大切なことについて意識が変わった」、「具体的でわかりやすい説明であった」等のご意見をいただき、大変好評でした。



▲研修会の様子



▶ 宿泊施設「NIPPONIA」パンフレット

青年部交流会「SDGsの世界をカードゲームで体感」

11月6日、愛知県中小企業青年中央会の会員をはじめとした愛知県内の組合青年部会員企業による青年部交流会を開催いたしました。本交流会では、テーマを「SDGsの基本知識や世界観をカードゲームで体感しよう！」とし、講師には、丸重製紙企業組合の辻晃一理事長をお迎えしました。

SDGsの概要説明にはじまり、SDGsカードゲームでSDGsの世界観を体感し、振り返りを行うことで、SDGsを用いた今後の事業運営の取り組み方へのきっかけづくりとなる内容となりました。

今回行われたカードゲームは「2030SDGs」という、2030年の私たちの世界がどうなっているのかをシミュレーションしていくゲームです。参加者は、各グループ毎に積極的に意見を出し合いながら、始めに定めた目標に向かい、時間やお金のカードを使って与えられた複数のプロジェクトを進め、対価を得る活動を行いました。ゲーム終了後、世界の経済・環境・社会状況がどのように変化したかを振り返り、SDGsの17の目標を達成するための道のりを体感していました。

参加者の皆様からは、「カードゲームを通してSDGsの世界観を感じることができた」、「SDGsの世界観を体感することで、今後の事業に対する取り組み方の考えが変わった」等のご意見をいただき、大変好評でした。



▲講師を務めた辻晃一氏



▲カードゲームを楽しむ参加者

イベントレポート

日本木工機械展が開催されました（中日本木工機械商工協同組合）

10月7日～10日の4日間、日本木工機械展（日本木工機械工業会主催）がポートメッセなごやにて開催されました。

本展は今年で45回目を迎え、2年ぶりとなる今回も、製材、合板、集成材、プレカット、乾燥、刃物、リサイクル関連など様々な最先端の機械が一堂に集結いたしました。

中日本木工機械商工（協）の理事長の会社である（株）フクモト様の出展スペースでは、軸傾斜丸鋸盤などの木工機械を展示しており、多くの来場者で賑わっていました。

出展者数は135社・団体、4日間の累計来場者は12,919人と、会場は賑わいを見せており、盛況に幕を下ろしました。

なお、オンライン展示会は来年3月31日まで開催しております。詳細は特設サイト（<https://mokkiten-online.com/>）よりご確認ください。



第6回地産・地消：とうふまつり豆腐品評会が開催されました（愛知県豆腐商工業協同組合）

10月20日に、愛知県豆腐商工業協同組合主催の「第6回地産・地消：とうふまつり豆腐品評会」が開催されました。

木綿豆腐、絹ごし豆腐など35種類の豆腐が出品され、品評会には16名の審査員（審査委員長：本会石川専務）がそれぞれの豆腐を試食し、味や口当たりを感じながら審査を行いました。

審査結果の発表及び表彰は、12月18日（土）、19日（日）に金山総合駅コンコースで開催される「第6回とうふまつり」で行われます。この「第6回とうふまつり」では、豆腐を扱う事業者が数多く出店し、即売会も開催されます。

お豆腐好きの方は、ぜひ足を運んでみてはいかがでしょうか？



▶ 挨拶する志管理事長



▶ 試食する審査員と出品された豆腐と

メカトロテックジャパン 2021 が開催されました（愛知県機械工具商業協同組合）

10月20日～23日の4日間、国内最大級の工作機械見本市メカトロテックジャパン 2021（主催：株式会社ニュースダイジェスト、共催：愛知県機械工具商業協同組合）がポートメッセなごやにて開催されました。

18回目の開催となる今回は、「キカイを探そう」をテーマに、426社・団体が出展、新製品982点を展示し、最新の工業機械や周辺機器、加工技術などが一堂に集まりました。

2年ぶりのリアル開催は、出展者にとっても自社製品や、技術をアピールする良い機会となり、リアルの重要性を改めて感じられる見本市として、盛況に幕を下ろしました。

また、来年6月30日～7月2日には、産業用ロボット・自動化システムの専門展ロボットテクノロジージャパン 2022 が開催の予定です。詳細は特設サイト（<http://robot-technology.jp/>）よりご確認ください。



コアとうかいフェスが開催されました（コアとうかい協同組合）

10月24日、太田川駅において、コアとうかい協同組合主催の「コアとうかいフェス」が開催されました。このフェスは、東海市内の地域住民との繋がりや経済発展を目的に開催され、会場では、食品やゲームコーナー等の出店、ダンスパフォーマンスやフォトラリーが開催されており、大勢の方で賑わいました。

出店者からは、「夏まつり時より売上が多かった。ほとんど売り切れた。」ダンスパフォーマンスをした出演者からは、「昨年からすべての発表の場が中止となり披露する場がなかった中、皆様の前でパフォーマンスができて良かった。」とお話されていました。



卸団地アウトレット大バザールが開催されました（協同組合豊橋総合卸センター）

10月31日、当組合会館において、恒例の「卸団地アウトレット大バザール」が開催されました。

時折小雨が降る中でしたが、各テントには食品や調味料、乾物、カーテンやカーペット、靴やカッパなど、それぞれに掘り出し物やお買い得商品などが並べられ、大勢の買い物客で賑わいました。

コロナ禍で餅投げや射的などのイベントは自粛しての開催でしたが、来場者は持ちきれないほどの買い物をして、楽しんでいました。



愛知県中小企業団体中央会団体扱
「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan



事業保全資金
事業承継・相続
就業不能
役員の退職慰労金・弔慰金
従業員の退職金・弔慰金

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか？

※一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

名古屋支社 〒460-0003 名古屋市中区錦1-4-6 大樹生命名古屋ビル12F TEL:052-231-3852

岡崎支社 〒444-0044 岡崎市康生通南3-3 マルワビル6F TEL:0564-21-3667

R-2021-5001 (2021.4)

立ちどまらない保険。

MS&AD 三井住友海上

三井住友海上の安心

GK



火災の保険



地震の保険



死亡の保険

www.ms-ins.com

JU 愛知

安心な中古車選びは JU 愛知加盟店がお手伝いします

〒490-1443 海部郡飛島村大字新政成字戌之切 932-1

愛知県中古自動車販売商工組合

理事長 兼松 幸生

電話 (0567) 55-2221 (代)

FAX (0567) 55-2882

※広告内容に関する責任は、広告主に帰属します。

※2021年度に発行する「中央会あいち」に掲載する広告を募集しています。

お問合せ：情報調査部 TEL:052-485-6811

